



lem
lem
lem

let's
lem



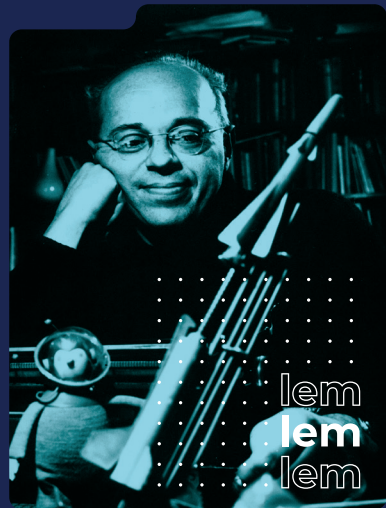
Warszawa, listopad 2021

Sense Poland – Edycja Edukacyjna 2021

„Let's lem!” – wymyślmy coś, co może być początkiem czegoś nowego, wyjątkowego, przełomowego.

Sejm RP ustanowił 2021 Rokiem Stanisława Lema, najwybitniejszego przedstawiciela polskiej fantastyki i jednego z najpoczytniejszych pisarzy science-fiction na świecie, autora m. in. „Cyberiady”, „Solaris” czy „Bajek robotów”. W tekście uchwały Sejmu RP napisano:

„W swoich rozważaniach nad kondycją współczesnego człowieka, skutkami postępu technicznego i cywilizacyjnego dostrzegał (S. Lem) wiele zagadnień fundamentalnych dla kultury i myśli współczesnej. Przestrzegał przed negatywnymi skutkami technicznego rozwoju cywilizacji, a jego prace teoretyczne i prognozy futurologiczne mają znaczący wpływ na definiowanie miejsca ludzkości we wszechświecie i prognozowanie jej losu.”



Stanisław Lem, pisarz, filozof, wizjoner, przewidział przyszłość, w której żyjemy. Stworzył w literaturze kultowe wynalazki współczesności kilka dekad wcześniej niż rozpoczęły się nad nimi prace badawczo-rozwojowe. Już w latach 50-tych i 60-tych wymyślił w swoich książkach m.in.:

- ⊕ Internet – „Planetarne sieci komputerowe” („Dialogi”, 1957)
- ⊕ Google – „Trion” („Obłok Magellana”, 1955)
- ⊕ Smartfon – „kieszonkowy odbiornik wywoławczy” („Obłok Magellana”, 1955).
- ⊕ Audiobook – „lektorn” („Powrót z gwiazd”, 1961)
- ⊕ Kindle – „Opton” („Powrót z gwiazd”, 1961)
- ⊕ Gry komputerowe („Cyberiada”, 1965)
- ⊕ Drony, Nanotechnologia – „Pył elektroniczny” („Cyberiada”, 1965)
- ⊕ VR - „Fantomanton” („Summa Technologiae”, 1964)

Przemysł kreatywny (rozumiany szeroko jako nowe technologie, innowacje, design), w połączeniu z dorobkiem kultury narodowej, może skutecznie napędzać gospodarkę, przyczyniać się do jej rozwoju.

Globalne trendy promocji gospodarczej wskazują w ostatnich dekadach na rosnącą rolę przemysłu kreatywnego i kultury oraz konsekwencję w zakresie np. tworzenia nowych miejsc pracy. Wskazują na to raporty UNESCO z lat 2014-2017. W w/w raportach pojawił się nowy termin „Cultural Times”, wskazujący właśnie na znaczenie kultury i przemysłu kreatywnego dla pobudzania wzrostu ekonomicznego. Ocenia się, że przemysł ten generuje ok. 250 miliardów USD przychodów w ciągu roku i daje impuls do stworzenia około 29,5 milionów miejsc pracy. Te raporty wskazują też na znaczenie przemysłu kreatywnego w procesie promocji gospodarki narodowej. Przykłady skutecznych działań na tej płaszczyźnie dostarczają m.in. Irlandia, RPA, Kanada (zwłaszcza prowincja Ontario) i Izrael, które są pionierami konsekwentnych kampanii promocyjnych o takim charakterze, wykorzystujących zasoby przemysłu kreatywnego.

Ale myślenie kreatywne rozpoczyna się już we wczesnym okresie edukacji podstawowej dzieci i młodzieży. Rozbudzanie kreatywności w tym okresie ma nieocenione skutki dla rozwoju młodego człowieka. Tegoroczna edycja Sense Poland zaczyna się właśnie tutaj – w szkołach podstawowych i liceach. Angielski idiom „Let's Lem!” ma nie tylko zachęcić młodzież biorącą udział w konkursie do wymyślenia czegoś fantastycznego, co może stać się realnym obiektem w przyszłości, ale ma również zapaść im głęboko w pamięć jako zwrot, którym można pochwalić się na świecie będąc dumnym i z powodu Lema, ale też z powodu polskich osiągnięć, u podstaw których leży właśnie kreatywne myślenie.



Możemy pochwalić się na świecie takimi wielkimi wynalazcami jak Jan Czochralski („ojciec elektroniki”, twórca monokryształów i radiomikroskopu), Jan Szczepanik (twórca kamizelki kuloodpornej), Józef Bożek (twórca samochodu osobowego), Ignacy Łukasiewicz (twórca lampy naftowej i przemysłu naftowego), Henryk Magnuski (twórca walki-tal-ki), Jan Szczepanik i Julian Ochorowicz (twórcy telektroskopu - protoplasty dzisiejszego telewizora), Józef Hofmann (twórca wycieraczek samochodowych) czy Stanisław Ulam (współtwórca bomby wodorowej).



Najciekawsze efekty kreatywnych poszukiwań młodzieży biorącej udział w konkursie i opis pomysłu znajdują się w publikacji książkowej (e-book, wersja polska i angielska) lub audiobookowej pod tytułem - „Let’s Lem”. Może za kilka, kilkanaście lat, efektem lemowania będzie kolejny polski wynalazek, który wpłynie na losy świata.



Mecenasem edycji edukacyjnej Sense Poland 2021 jest KGHM Polska Miedź S.A.- lider innowacyjności w Polsce i na świecie. Status międzynarodowej korporacji obliguje KGHM do coraz szerszych badań nad rozwojem. Innowacje to klucz do dalszego poszerzania wiedzy i doświadczenia firmy.

O Mecenasie Edycji Edukacyjnej Sense Poland 2021:

KGHM Polska Miedź S.A. jest globalną oraz innowacyjną organizacją, która prowadzi zaawansowaną technologicznie działalność poszukiwawczo-wydobywczą oraz hutniczą w branży metali nieżelaznych. Firma została założona w 1961 roku, a w 1991 r. przekształcono ją w spółkę akcyjną. Od 1997 r. akcje Spółki notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jest jednym z największych przedsiębiorstw w kraju o kluczowym znaczeniu dla polskiej gospodarki. Serce Spółki bije na Dolnym Śląsku, w Zagłębiu Miedziowym, a siedziba znajduje się w Lubinie. KGHM Polska Miedź S.A. jest obecna na czterech kontynentach – poza Europą także w Ameryce Południowej, Ameryce Północnej i Azji, globalnie zatrudniając ponad 34 tysiące pracowników.

KGHM jest jednym z czołowych producentów miedzi oraz srebra na świecie (2 miejsce w produkcji srebra i 7 w produkcji miedzi w 2020 roku). Spółka jest także jedynym w Europie producentem renu i nadrenianu amonu z własnych zasobów. W portfolio produktów znajdują się również metale, takie jak molibden, pallad czy nikiel, otwierające drogę do zajęcia przez KGHM mocnej pozycji wśród światowych przedsiębiorstw multisuwrowcowych.

W Polsce KGHM posiada koncesję na eksploatację jednego z największych na świecie złóż miedzi, którego zasoby gwarantują utrzymanie wydobycia przez kilkadziesiąt lat. Wydobycie rudy miedzi w Polsce odbywa się w trzech kopalniach głębinowych: Lubin, Rudna i Polkowice-Sieroszowice, przetwarzanie rudy w Zakładach Wzbogacania Rud, a produkcja miedzi, srebra i innych produktów w hutach w Głogowie i Legnicy oraz walcowni Cedynia. Dzięki zdolnościom produkcyjnym polskich hut miedzi, KGHM jest jednym ze światowych liderów branży metalurgicznej. Po drugiej stronie oceanu, spółka posiada kopalnie w USA, Kanadzie i Chile.

Miedź, srebro i inne metale ze znakiem KGHM są od lat synonimem najwyższej jakości, docenianej i rozpoznawanej na świecie, a jej gwarancją są certyfikaty międzynarodowych giełd towarowych. Miedź notowana jest w Londynie i Szanghaju, natomiast srebro w postaci gąsek jest zarejestrowane pod marką KGHM HG i posiada certyfikat rejestracji na nowojorskiej Gieldzie Handlowej COMEX oraz certyfikaty Dobrej Dostawy, wystawione przez London Bullion Market Association.

KGHM jako sygnatariusz Agendy 2030 funkcjonuje w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju, uwzględniając w swoich codziennych zobowiązaniach takie obszary jak Społeczeństwo, Środowisko, Ekonomia i Gospodarka, Bezpieczeństwo oraz Efektywność Zasobowa. W ramach swojej polityki CSR KGHM realizuje oraz wspiera dziesiątki wydarzeń i projektów. Zgodnie z założeniami swojej strategii zarząd KGHM prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju, współpracując z okolicznymi gminami oraz wspomagając ich rozwój. Miedziowa spółka zatrudnia mieszkańców pobliskich miejscowości, wspiera lokalnych sportowców poprzez sponsoring oraz wspomaga samorządy lokalne i pro-społeczne programy przez nie realizowane.

Ponadto KGHM prowadzi szeroko zakrojone działania CSR poprzez działalność swojej Fundacji, która wspiera finansowo wybrane projekty w czterech obszarach: zdrowia i bezpieczeństwa, sportu i rekreacji, kultury i tradycji oraz nauki i edukacji.

Więcej informacji o konkursie: www.sensepoland.com/letslem





Kontakt dla mediów:

Beata Pawelczyk-Błasiak, beata.blasiak@bkev.pl, +48 506 108 026

Marlena Janecka, marlena.janecka@englishpro.pl, +48 663 838 558

Piotr Piasecki, piotr.piasecki@bkev.pl +48 501 020 578

let's
lem

BKeV

English Pro
Academy

LEM 2021
100 ROCZNICA URODZIN

KGHM
POLSKA MIEDŹ

Mecenasem
Edycji Edukacyjnej

Sense
Poland

